Conócete a ti mismo

skandia University

Conócete a ti mismo para potenciar tus ventas

skandia University

Conócete a ti mismo.

Objetivo:

El participante será capaz de reconocer sus valores y los resultados que está logrando con la actividad de venta actual, descubrirá herramientas que le ayuden a mejorar su actividad semanal.

Tiempo: 1 hora 30 min

Modalidad: Únicamente presencial (contiene ejercicios escritos)

Nivel: Básico

Categoría: General

Conócete a ti mismo.

Contenido:

- La armonía.
- El entorno motivacional.
- Mi escala de valores
  (familiar, moral, económico, físico, social, laboral).
- ¿Quién soy yo? con mi actividad actual
- ¿Quién quiero ser? cambiando mi actividad semanal

La armonía

La armonía

El ser humano está constituido esencialmente por tres dimensiones o dominios:

1. **Pensamiento**
2. **Emoción**
3. **Cuerpo**

* El de **mayor influencia** en nuestra armonía es el de la Emoción.

La armonía y el poder del pensamiento

- Comienza cada día con **pensamientos positivos.**
- A medida que pasa el día **mantén firme tu optimismo, a pesar de los contratiempos.**
- No pienses por qué no se pueden hacer las cosas, piensa mejor **cómo si se pueden hacer.**

La armonía y el poder del pensamiento

¿Qué estás pensando ahora?

Dibújalo
Escríbelo

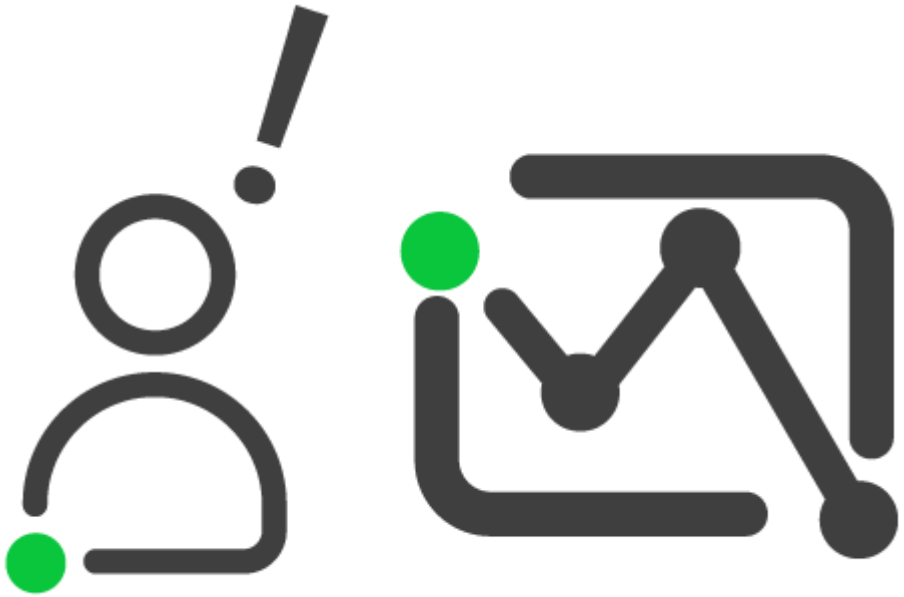
¿Verdad que es algo **agradable?**

¿Contribuirá este pensamiento a tu **éxito como persona y como Asesor?**

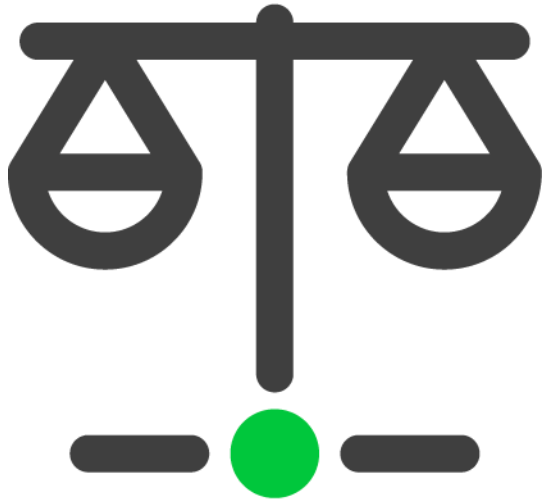
Compartir los dibujos y explicarlos al grupo

El poder del pensamiento

- **Todo resultado** es fruto de algo que se piensa, dice o se hace.
- Todo aquello que no se está obteniendo como resultado es el reflejo de **algo que se está dejando de pensar, decir o de hacer.**
- **Es hora de hacernos responsables de nuestros resultados.**



Cuidado con lo que piensas

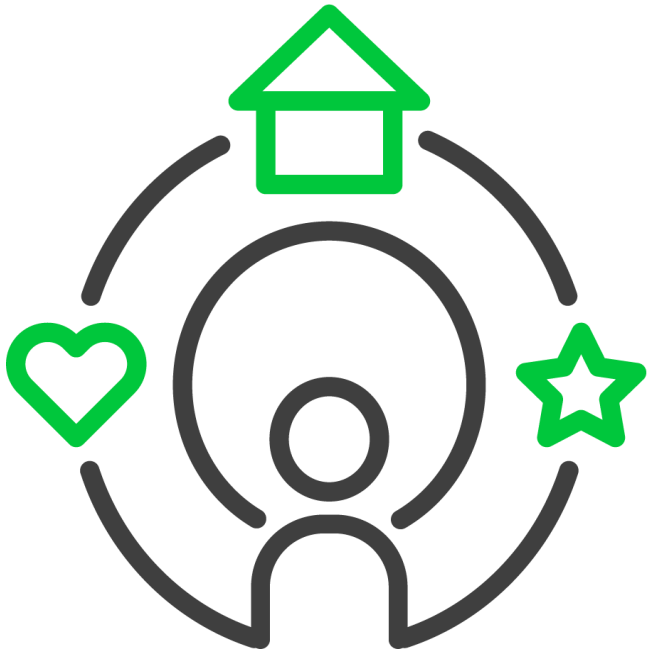


¿Cómo puedo lograr la armonía?

¿Cómo puedo lograr la armonía?

- **Nutriéndome,**
  con pensamientos saludables, participando en conversaciones positivas y relacionándome con entornos agradables.

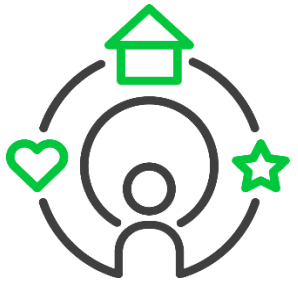
Vivir en armonía es una decisión de vida



El entorno motivacional

3

El entorno motivacional



1

Trascendencia:

¿Sabías que cada ser humano **tiene una misión específica en este mundo?**

Debes **empezar entonces por allí,** por definir exactamente **para qué naciste y para qué estás viviendo en este momento…**

¿Qué deseo para mi?
¿Cómo me imagino?
¿Con quién quiero relacionarme?
¿Cómo imagino mi negocio?

El entorno motivacional

2

Familia o seres queridos:

Una muy buena manera de potenciar la motivación es a través del **amor.**

¿Si tienes amigos? ¿Si tienes mascotas? ¿Si tienes hijos? ¿Si tienes una pareja?

El entorno motivacional

3

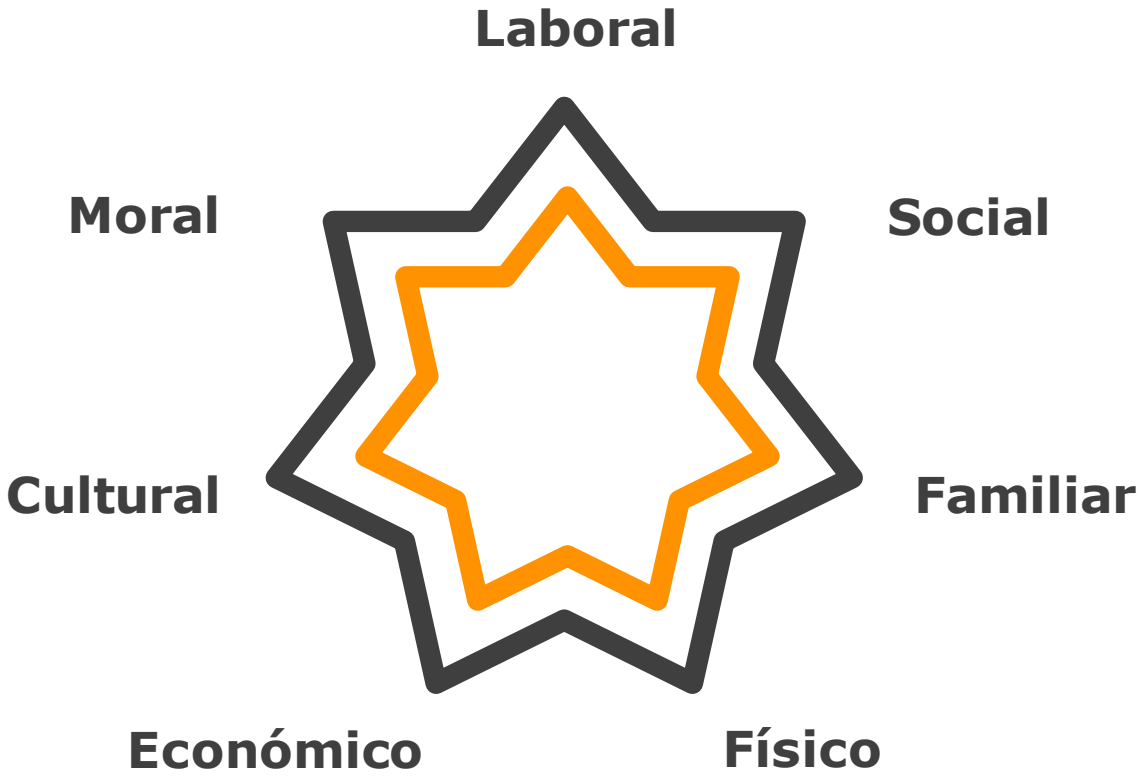
Abundancia y maravillas del mundo:

Nuestro mundo **está lleno de maravillosas sorpresas;** lleno de lugares fantásticos, experiencias fabulosas por vivir y gente increíblemente agradable por conocer.

Definición de valores

Los valores humanos son una serie de principios universales por los que se rigen la mayoría de las personas.

Nos sirven de guía para saber cómo conducirnos para vivir armónicamente.



Recárgate en tus fortalezas, no en tus debilidades

Mi pasado

¿Quién soy yo con mi actividad actual?

¿Cuantas llamadas **realicé la semana pasada?**

¿Cuantas citas **tuve la semana pasada?**

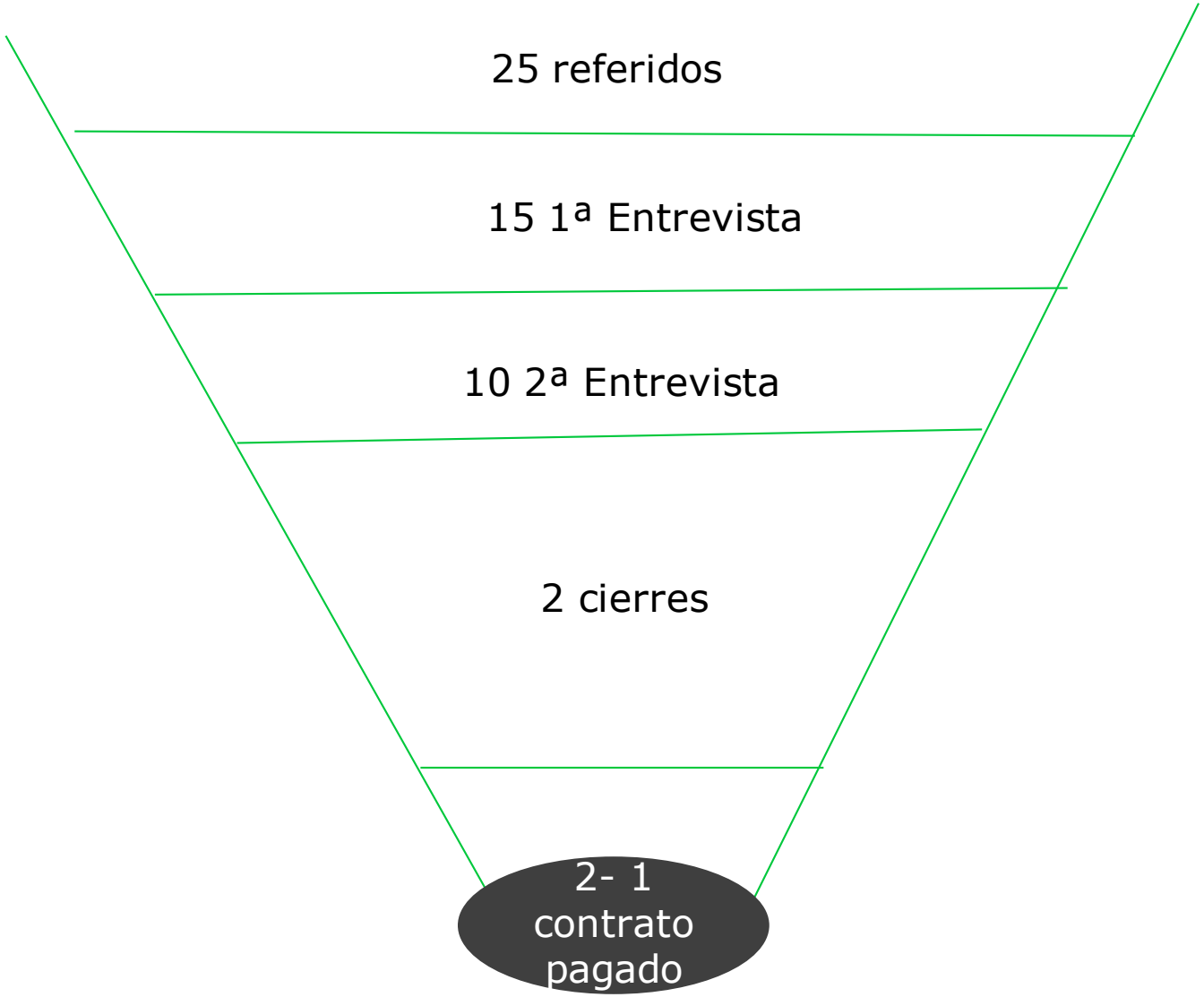
¿Cuántos contratos **cerré la semana pasada?**

¿Cuántos ingresos **obtuve en mi último pago de comisiones?**

¿Quién soy yo **con esta actividad?**

¿Qué estoy proyectando **con esta actividad?**

Embudo semanal del éxito



Fuente: LIMRA

Ejemplo

Planeador Semanal del Agente Profesional Skandia

skandia

Vo.Bo Promotor

Nombre:_____ Saady Cruz Cortés
Mes:_____ Diciembre

Promotoría:__ Skandia
Promotor:____ Rodrigo Iñiguez

Semana no		Lunes 9			Martes 10			Miércoles 11			Jueves 12			Viernes 13			Sábado 14			Domingo 15		
2		Actividad	Plan	Real	Actividad	Plan	Real	Actividad	Plan	Real	Actividad	Plan	Real	Actividad	Plan	Real	Actividad	Plan	Real	Actividad	Plan	Real
Mañana	08:00	colegio	X	X	colegio	X	X	colegio	X	X	colegio	X	X	colegio	X	X						
	09:00							Yoga						Desayuno	X	X						
	10:00	Junta	X	X																		
	11:00							curso	X	X	c1 Espinoza	X										
Tarde	12:00	Llamadas	X	X				curso	X	X				c2 robledo	X	X	c2claudia					
	13:00							curso	X	X												
	14:00	Comida	X	X	Comida	X	X	Comida	X	X	Comida	X	X	Comida	X	X	Comida			Comida		
	15:00																			familia		
	16:00	c1 luis lope	X	X				c1Raúl M	X	X				c1 mendoza	X	X	cine					
	17:00				POL Juan P	X	X				c1 Juárez	X	X									
	18:00																					
Noche	19:00	c1 dr glz	X	X										POL Lupita	X	X						
	20:00							c1 Ana López	X	X	c1 ocampo	X	X									
	21:00																					
	22:00																					

C1	C2	POL	REF/TEL	SER	CAP	Otro
7	2	2	1		4	13

C1: 1a Entrevista
C2: 2a Entrevista
POL: Póliza entregada
REF: Referidos Solicitados

SER: Servicio Post Venta, Trámites, examénes, conducto de pago
CAP: Cursos de Capacitación/ Role Play
Otro: Actividades personales/Tiempo Libre

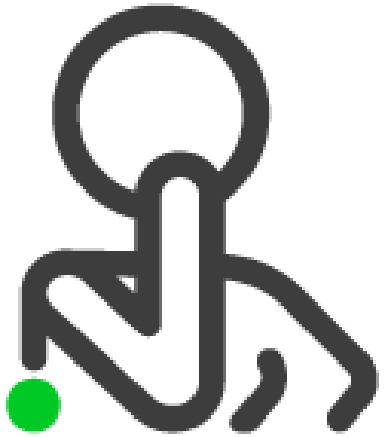
SEMÁFORO
Rojo: Otro, actividades personales, tiempo libre
Amarillo: POL, SERV, CAP, ROLE PLAY
Verde: C1, C2, REF, llamadas

skandia University

¿Quién soy yo **con esta actividad?**

¿Qué quisiera proyectar **con mi actividad de ahora en adelante?**

¿Quién soy yo con mi actividad actual?



¿Quién quiero ser cambiando mi actividad semanal?

¿Cuantas llamadas **realizaré la próxima semana?**

¿Cuantas citas **tendré la semana próxima semana?**

¿Cuántos contratos **cerraré la próxima semana?**

¿Cuántos ingresos **obtendré la próxima semana?**

Escríbelo

TEST
Conócete a ti mismo

skandia University

Los 5 Consejos del curso

1.- Logra la armonía del pensamiento, la emoción y el cuerpo.

2.- Controla tus pensamientos, siempre positivos.

3.- Enamórate de tu vida, trabajo, amigos, familia...

4.- Define tu escala de valores.

5.- Haz un plan semanal de actividad.

¿Quién quiero ser de ahora en adelante?

Conócete a ti mismo

skandia University

¡MUCHAS GRACIAS!

Planeación financiera

Inversiones | Seguros | Ahorro | Pensiones