

A person wearing a helmet and climbing gear is rappelling down a rock face. The background is a clear blue sky. The person is positioned on the left side of the frame, looking upwards.

# ENCUENTRA TU PROPÓSITO

***LO PRIMERO QUE HAY QUE HACER  
ES ENCONTRAR TU  
PROPÓSITO, PARA DESPUÉS CREAR  
UNA CARRERA ALREDEDOR DE ÉL.***

**¿ESTAS DE ACUERDO CON ESTO?  
¿SI O NO?**





**LO PRIMERO ES ENCONTRAR TU  
PROPÓSITO, PARA DESPUÉS CREAR  
UNA CARRERA ALREDEDOR DE ÉL.**



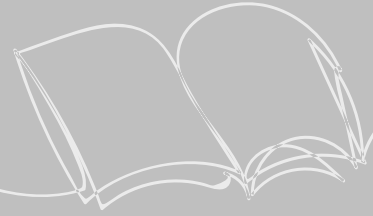
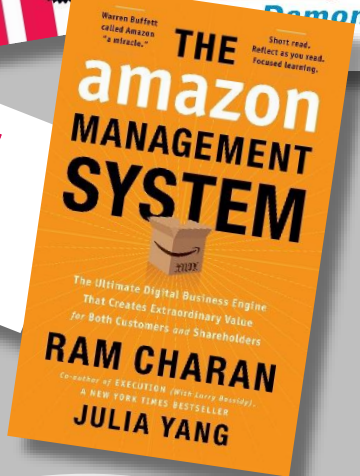
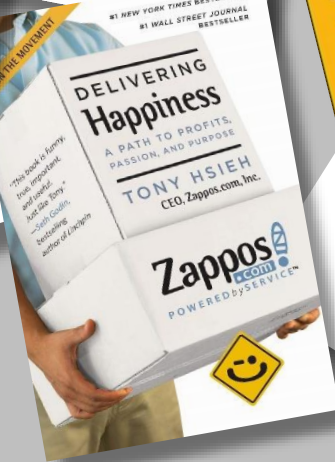
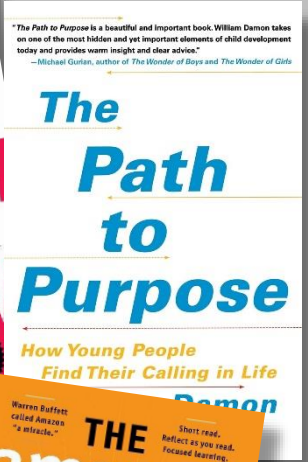
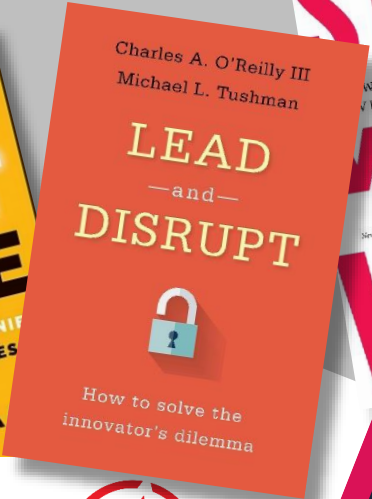
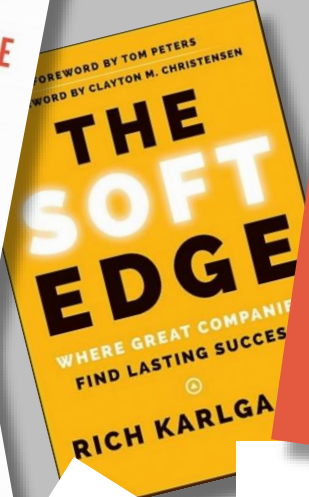
**EL PROPÓSITO SE CONSTRUYE, Y UNA VEZ  
QUE LO ENCUENTRAS LO TIENES QUE  
ALIMENTAR PARA SIEMPRE**





# Mentalidad De Propósito





# AGENDA

1

**QUÉ ES Y TIPOS DE PROPÓSITO**

2

**MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE**

3

**2 CAMINOS HACIA EL PROPÓSITO**

4

**FORMAS DE ACERCARNOS A ÉL**

Cerca de 200,000,000 resultados (0.89 segundos)

## Diccionario



# propósito

*nombre masculino*

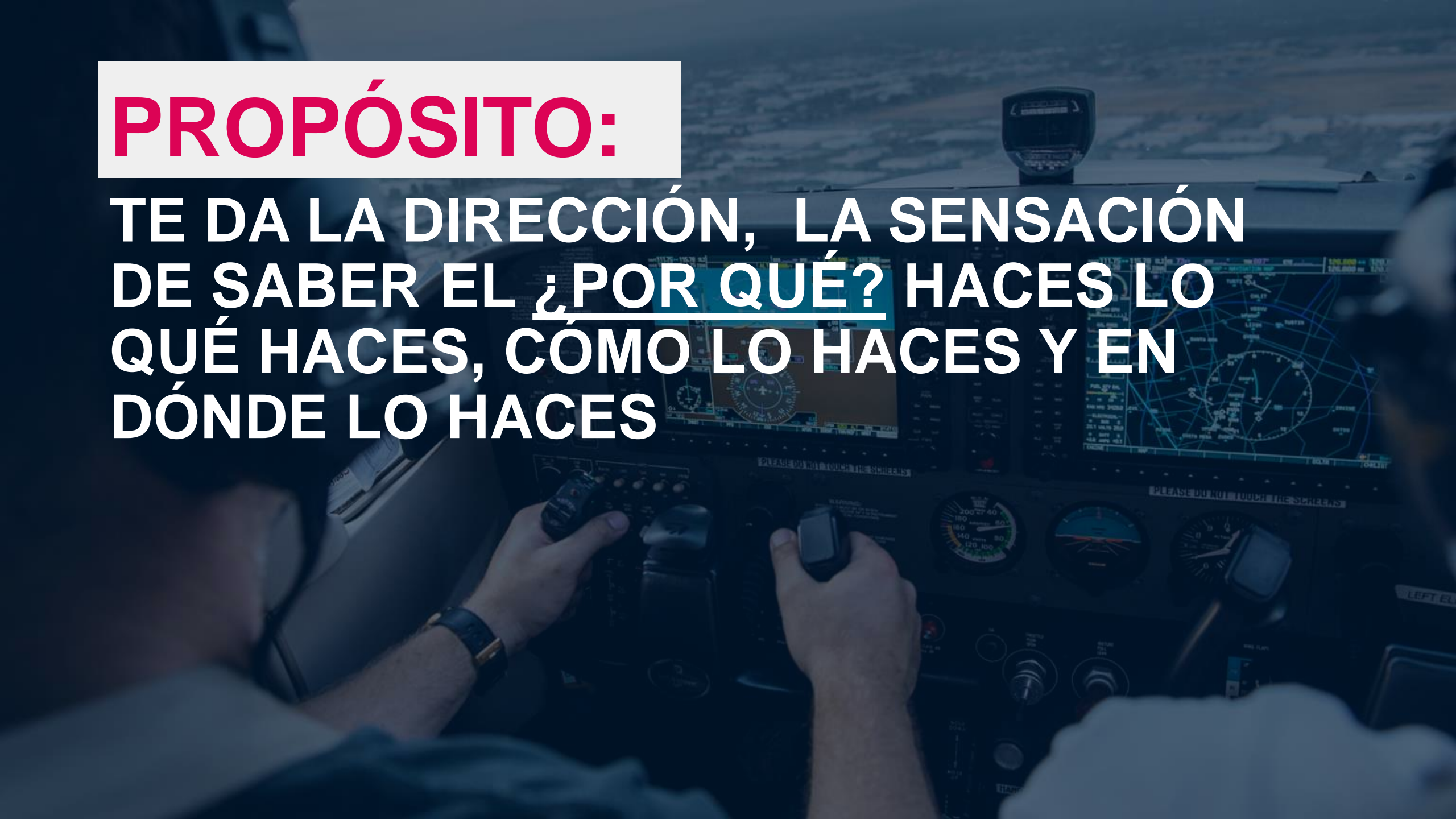
1. **Determinación firme de hacer algo.**  
"me he hecho el propósito de dejar de fumar; tiene el propósito de conseguir la licenciatura en solo tres años"
2. **Objetivo que se pretende alcanzar.**  
"el propósito de este tratado era impulsar el conocimiento de la lengua griega, escoger los autores griegos que debían ser impresos y solucionar las cuestiones filológicas que planteaban las ediciones"

### Similar

[intento](#)[intención](#)[ánimo](#)[finalidad](#)[objeto](#)[fin](#)[motivo](#)

# PROPÓSITO:

TE DA LA DIRECCIÓN, LA SENSACIÓN DE SABER EL ¿POR QUÉ? HACES LO QUE HACES, CÓMO LO HACES Y EN DÓNDE LO HACES



**LO QUE SE VE:**  
Lo sexy, lo padre.

**LO QUE NO SE VE:**  
Una combinación entre  
filosofía, mentalidad, y gestión  
de acciones.

# EL ICEBERG DEL **ÉXITO**

**ÉXITO**

**AUTOGESTIÓN  
A CORTO PLAZO**

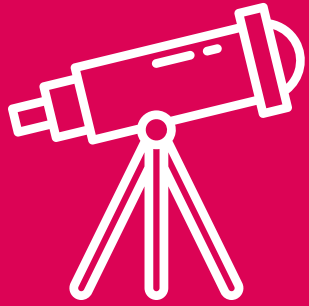
**AUTOGESTIÓN  
A LARGO PLAZO**

**PROPÓSITO**



## TIPOS DE PROPÓSITO





# DESCUBRIMIENTO: ÉTICA DE LA ELECCIÓN

- Kierkegaard: Los individuos son responsables de sus propias decisiones.
- Sartre: Dado que nosotros somos los responsables de nuestras acciones, debemos cuestionarnos constantemente las cosas y decidir qué es lo mejor para cada uno.
- Utilizando esta forma de propósito como guía, siempre debemos estar listos a cuestionarnos, a crear algo nuevo y explorar.



# EXCELENCIA: ÉTICA DE LA VIRTUD

- Aristóteles decía que los humanos cultivan las virtudes como un medio para tener éxito y lograr el fin deseado: la realización.
  - *EUDAIMONIA: Estado de realización, éxito y florecimiento.*
- *Al realizar tu rol o papel en una comunidad lo mejor que puedas, podrías alcanzar la eudaimonia.*
- Cultivación de virtudes o características positivas ( coraje, honor, inteligencia), aunque las virtudes pueden variar según el contexto, lo más importante es el compromiso de tiempo necesario para obtenerlas.



# ALTRUISMO: ÉTICA DE LA COMPASIÓN

- La motivación fundamental detrás de cualquier acción es aumentar la felicidad.
- Nuestra felicidad está en función de cómo podemos hacer felices a los demás, así como a nosotros mismo.
- Simpatía natural por los demás.



# HEROISMO: ÉTICA DE LÍDERES EMPRESARIALES

- No solamente es el deseo de ganar, sino voluntad de ser audaz y atreverse hacer algo que nadie mas ha intentado.
- Solo unos pocos son libres y por lo tanto líderes y aquellos que no tienen tales capacidades optan por seguir a los que tienen habilidades de liderazgo.

# AGENDA

1

**QUÉ ES Y TIPOS DE PROPÓSITO**

2

**MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE**

3

**2 CAMINOS HACIA EL PROPÓSITO**

4

**FORMAS DE ACERCARNOS A ÉL**



02  
PROPÓSITO  
TRANSFORMADOR  
MASIVO



A dimly lit office meeting room with people seated around a table and a woman standing at the front. The room has a brick wall, a white door, and a large window. A woman in a dark top and light shorts is standing at the front of the room, facing the seated audience. The audience consists of several people, including a man in a light shirt on the left and a woman in a blue shirt on the right. A large red banner is overlaid on the image, containing the text: "In the simplest sense, an MTP is a 'highly aspirational tagline' for an individual or group, like a company, organization, community, or social movement. It's a huge and audacious purpose statement." The text is in white, with the phrase "highly aspirational tagline" highlighted in red.

In the simplest sense, an MTP is a  
“highly aspirational tagline”

for an individual or group, like a company,  
organization, community, or social movement.  
It's a huge and audacious purpose statement.

**“FIND SOMETHING YOU  
WOULD DIE FOR, AND  
LIVE FOR IT.”**

**PETER DIAMANDIS**

A person in a light blue shirt and shorts stands at the front of a room, presenting to an audience seated at tables. The room has a brick wall and a large window. A poster on the wall features the word 'WIN' and various diagrams. The scene is dimly lit with a blue tint.

**TED:** “Ideas worth spreading.”

**Google:** “Organize the world’s information.”

**X Prize Foundation:** “Bring about radical breakthroughs for the benefit of humanity.”

**Tesla:** “Accelerate the transition to sustainable transportation.”

# CÓMO ENCONTRAR TU MTP

**1. ¿A QUIÉN QUIERES IMPACTAR CON TU VIDA? ¿PARA QUIÉNES QUIERES SER UN HÉROE?**

**2. ¿QUÉ PROBLEMAS QUIERES RESOLVER PARA ELLOS?**

# CÓMO ENCONTRAR TU MTP

**3. ELIGE DE TU LISTADO LOS 3 PROBLEMAS QUE MÁS TE EMOCIONAN O QUE MÁS CORAJE TE DA QUE EXISTAN.**

**4. PARA CADA UNO DE LOS 3 RESPONDE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS Y CALIFÍCALAS DEL 1-10, DONDE:**

**1 = PEQUEÑA DIFERENCIA**

**10 = GRAN DIFERENCIA**

# CÓMO ENCONTRAR TU MTP

- Si al final de tu vida has hecho una gran contribución en esta área ¿qué tan orgulloso te sentirás

• ¿Qué nivel de impacto podrías hacer si resolvieras el problema?

- ¿Qué tan bien entiendo el problema?

- ¿Qué tanto me emociona o me molesta esto?

- ¿Esto se va a resolver este o no este Yo involucrado?

# CÓMO ENCONTRAR TU MTP

Problemas a resolver	1.	1.	1.
Si al final de tu vida has hecho una gran contribución en esta área ¿qué tan orgulloso te sentirás?			
¿Qué nivel de impacto podrías hacer si resolvieras el problema?			
¿Qué tan bien entiendo el problema?			
¿Qué tanto me emociona o me molesta esto?			
¿Esto se va a resolver este o no este Yo involucrado?			
TOTAL			

A man in a blue shirt and shorts stands in a modern office, presenting to a group of people seated around a table. The office has a brick wall, a large window, and a sign that says "WIN" and "#CUSTOMER OBSESSED".

# TU PROPÓSITO TRANSFORMADOR MASIVO ES

**RESOLVER** \_\_\_\_\_

**PARA** \_\_\_\_\_



LIDERAR, CAMBIAR, TOMAR RIESGOS,  
DEFENDER LO QUE CREEMOS QUE ES NUESTRA  
CAUSA JUSTA... **SEGUIR JUGANDO**



# AGENDA

1

**QUÉ ES Y TIPOS DE PROPÓSITO**

2

**MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE**

3

**2 CAMINOS HACIA EL PROPÓSITO**

4

**FORMAS DE ACERCARNOS A ÉL**



03

DOS CAMINOS  
HACIA TÚ  
PROPÓSITO





# EXPERIMENTACIÓN

# U.S. Employee Engagement Trend

Annual averages

■ % Engaged ■ % Actively disengaged

*Over nearly two decades, the annual percentage of engaged U.S. workers has ranged from a low of 26% in 2000 and 2005 to the recent six-month high of 34% in 2018. On average, 30% of employees have been engaged at work during the past 18 years.*



Note: 2018 results are for January through June

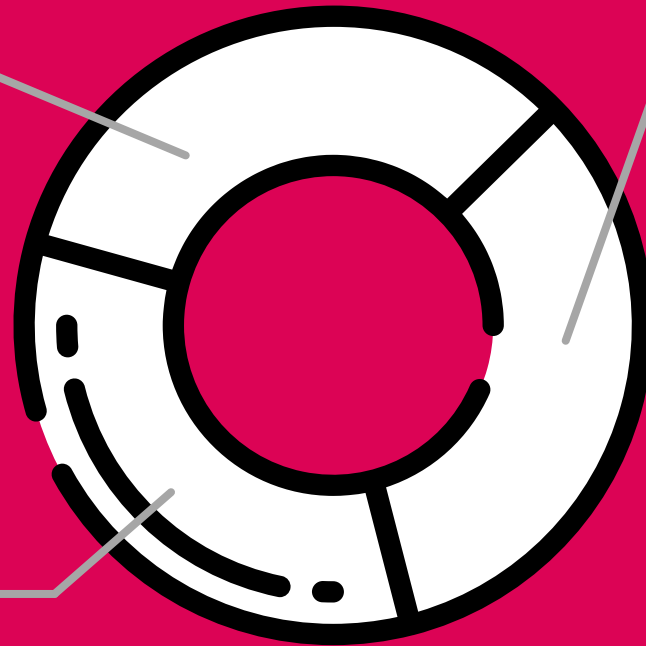


**EXPERTISE**

# EN UNA ENCUESTA A ASISTENTES ADMINISTRATIVOS...

SOLO LO CONSIDERABA MERO  
TRABAJO, PARA PAGAR DEUDAS

SOLO EL CAMINO O EL MEDIO  
PARA ALGO MEJOR



UN LLAMADO, O COMO PARTE  
INTEGRAL DE SU VIDA E  
IDENTIDAD

**EL FACTOR DETERMINANTE...**

**VOLUNTAD** DE TRABAJAR  
DURO PARA ADQUIRIR  
EXPERTISE Y DOMINIO

**A MAYOR EXPERTISE, MAYOR SERÁ  
LA CONEXIÓN CON TU PROPÓSITO**



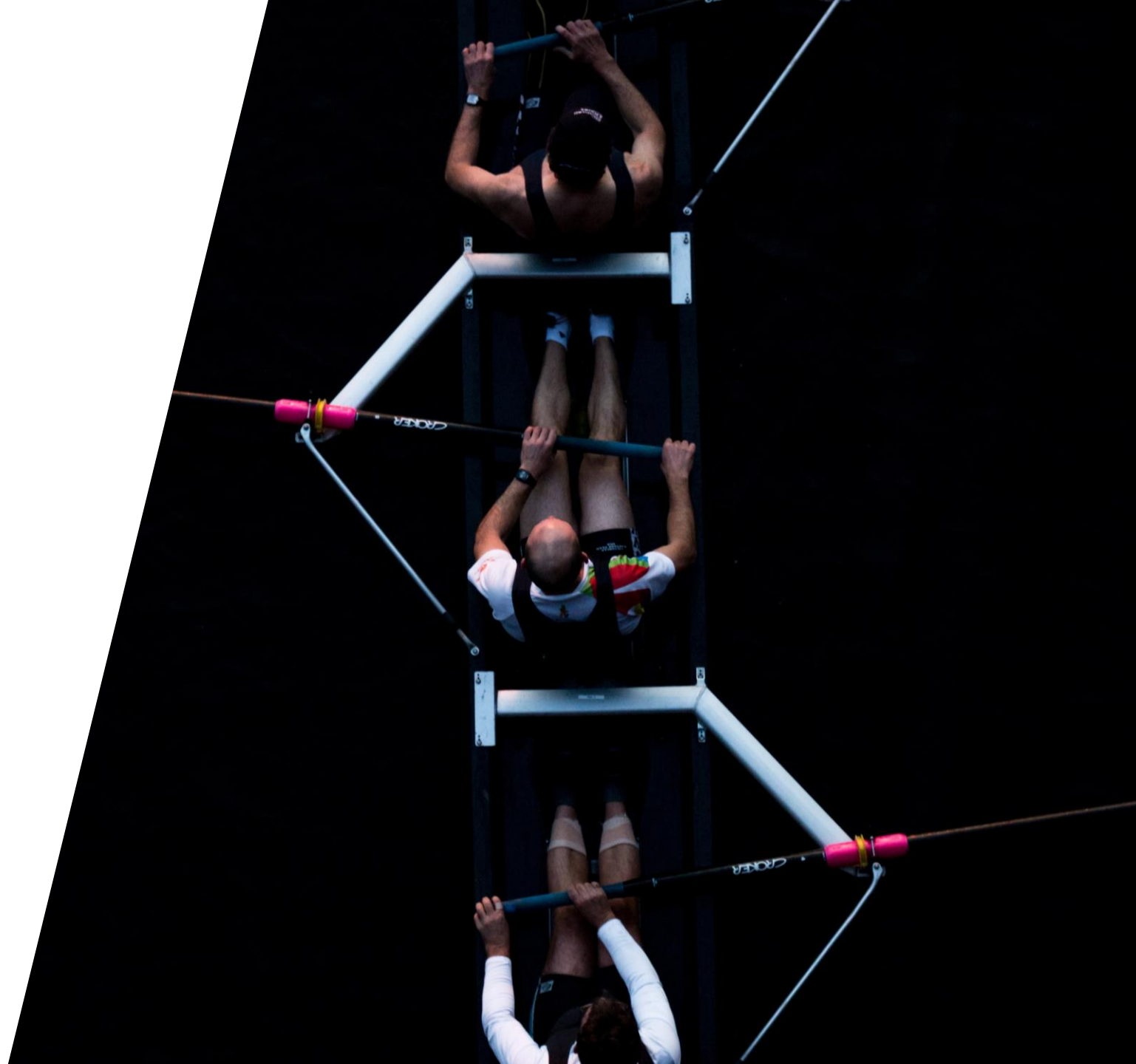
**ENTONCES...  
¿CÓMO  
ENCUENTRO MI  
PROPÓSITO?**



# MINDSET DE PROPÓSITO:

**¿QUÉ VALOR PUEDES AGREGAR?**

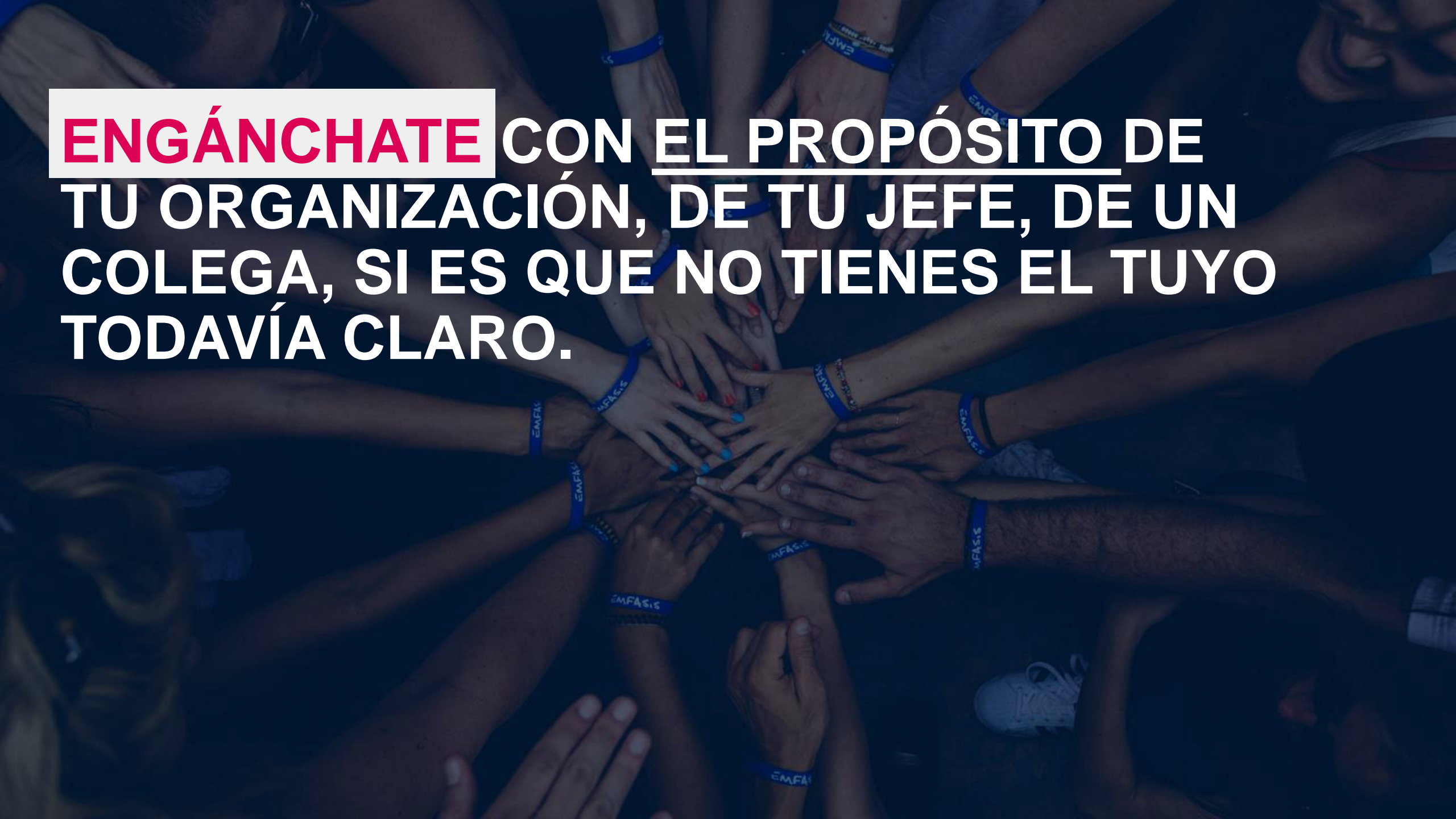
¿COMO PUEDO  
USAR MIS  
HABILIDADES  
PARA **AYUDAR** A  
LOS DEMÁS?



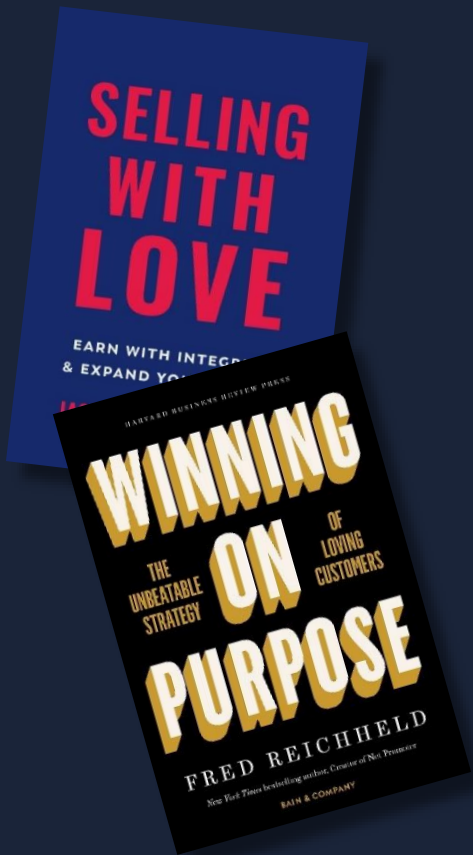


TRATA DE SER EL MEJOR EN LO  
QUE SEA QUE HAGAS.

**COMPITE SIEMPRE  
CONTRA TI MISMO.**



**ENGÁNCATE** CON EL PROPÓSITO DE  
TU ORGANIZACIÓN, DE TU JEFE, DE UN  
COLEGA, SI ES QUE NO TIENES EL TUYO  
TODAVÍA CLARO.



# ENRIQUECER LA VIDA DE NUESTROS CLIENTES

# AGENDA

1

**QUÉ ES Y TIPOS DE PROPÓSITO**

2

**MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE**

3

**2 CAMINOS HACIA EL PROPÓSITO**

4

**FORMAS DE ACERCARNOS A ÉL**



05

¿CÓMO SÉ SI  
ME ESTOY  
ACERCANDO?



A silhouette of a person standing on a rock with their arms raised in a gesture of triumph or achievement, set against a dramatic sunset sky with streaks of orange and blue. The person is positioned on the left side of the frame.

# MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

1. COMPETENTE
2. AUTONOMÍA
3. CONEXIONES
4. DOMINIO

A close-up, low-angle shot of a man's face and upper torso. He is wearing a blue tank top and looking upwards with a focused expression. The background is a soft, out-of-focus gradient of blue and green. A white rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing the word 'COMPETENTE' in bold, pink, uppercase letters.

**COMPETENTE**

**AUTONOMÍA**

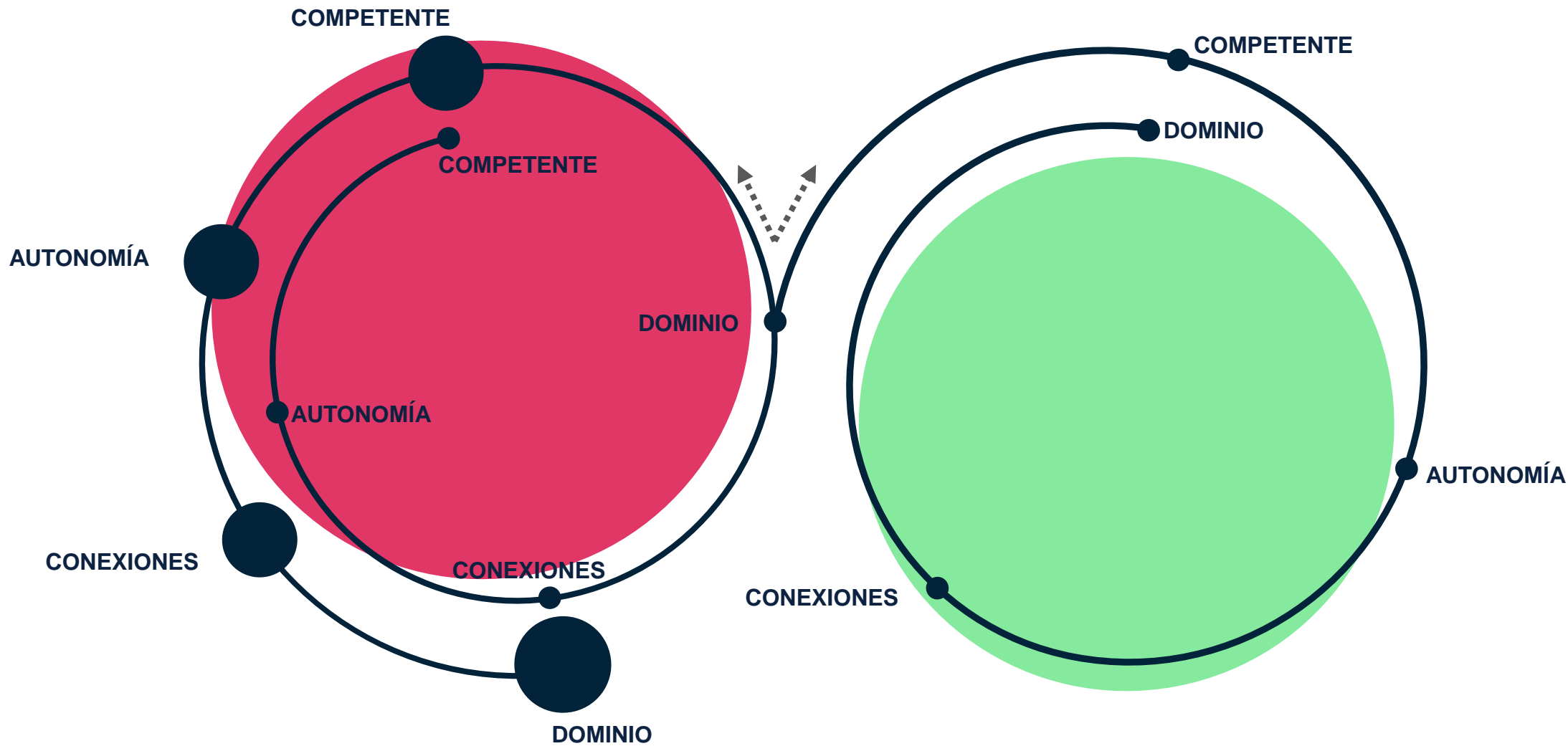




# CONEXIONES

**DOMINIO**





EL PROPÓSITO NO LO PALOMEAS, **ES**

**ALGO CONTÍNUO.**

NO EMPIEZA NI SE TERMINA.



**AMA LO QUE HACES TANTO QUE EL  
DESTINO TE PREMIARÁ VIVIENDO  
HACIENDO LO QUE AMAS**



A person wearing a helmet and climbing gear is rappelling down a rock face. The background is a clear blue sky. The person is positioned on the left side of the frame, looking upwards.

# ENCUENTRA TU PROPÓSITO