

STORYTELLING

TU VIDA, TU HISTORIA





INSTRUCCIONES: Crea una historia con todos los elementos de la imagen

A large, empty, rounded rectangular box with a green border, intended for writing a story using the icons from the image above.

El STORYTELLING
facilita la transferencia de
información y la hace
entendible y memorable.

CIMAS Y VALLES

Instrucciones: Crea una cronología, recordando los eventos que te han llevado a donde estás ahora. Intenta incluir al menos 5 o 10 eventos importantes. Después de escribir los eventos principales, selecciona los 3 más valiosos para ti y escribe una breve descripción de cada evento seleccionado.

+

-

AÑO INICIAL
Hoy

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PREGUNTAS

RESPONDE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

¿Cuál ha sido un buen día en tu carrera profesional?

¿Cuál ha sido un día terrible en tu carrera profesional?

Recuerdas un momento en el que te avergonzaste en el trabajo

Recuerda una situación en la que las cosas no salieron como se esperaba.

Describe tu rol actual contando una historia.

Imagina que estás en una entrevista para el trabajo de tus sueños.

¿Qué historia contarías sobre ti mismo?

SUSTANTIVOS

Instrucciones: Lee detenidamente las siguientes preguntas. Después anota en el espacio los recuerdos o historias que consideres. Comparte una historia con tus compañeros

Piensa en las siguientes personas.
¿QUÉ HISTORIAS TE VIENEN A LA CABEZA?

-Tu mejor amigo(a)

-Algún colega

-Tu pareja

-Alguien a quien admiras

Lee estas palabras y pon atención a tu memoria. ¿Qué recuerdos o historias pasan por tu cabeza?CABEZA?

- Pasaporte, teléfono o cartera

- Montaña, río, cueva

- NYC, Paris, Cancún, Tokio

- Mundial de fútbol, concierto, graduación, funeral

Piensa en las siguientes personas.
¿QUÉ HISTORIAS TE VIENEN A LA CABEZA?

- Asombro

- Confianza en ti

- Alegría

- Miedo

Lee estas palabras y pon atención a tu memoria. ¿Qué recuerdos o historias pasan por tu cabeza?CABEZA?

- Primer día de clases o trabajo

- Cuando supiste que serias madre/padre

- Cuando recibiste una noticia importante en tu vida

- Cuando recibiste una retroalimentación laboral muy critica.

ACTIVIDAD: ENCUENTRA TUS HISTORIAS

PIENSA EN EL ÚLTIMO AÑO EN SKANDIA:

1. ¿Qué te ha pasado?

2. ¿Qué ha sido significativo?

3. ¿Qué te ha marcado?

4. ¿Qué no puedes olvidar?

5. ¿Cómo lo puedo contar en una historia?

TIPS DE CAZAHISTORIAS

- PON ATENCIÓN A LO QUE TE RODEA
- ÉCHALE UN OJO A TU VIDA Y A LA DE OTROS
- BUSCA LAS HISTORIAS: PERSONAJES, CASOS DE NEGOCIO
- REGÍSTRALAS (NOTAS/LIBRETA)
- REFLEXIONA: FRACASOS, ÉXITOS,
- RÓBALAS
- CONECTA LOS PUNTOS
- ÚSALAS (CUÉNTALAS)



ACTIVIDAD: TIPOS DE HISTORIAS

PERA

Herramienta que facilita combinar una historia, un argumento y un aprendizaje o un llamado a la acción. Puede usarse para comunicar una sola idea o para improvisar.

P

Punto

Es la idea central

E

Ejemplo

O historia

R

Razón

O argumento que fundamenta tu Punto

A

Aprendizaje

O Acción

ACTIVIDAD: TIPOS DE HISTORIAS

CONTRASTE

Herramienta que sirve para comunicar una idea difícil o poco popular llevando a la audiencia: del estado actual > a lo que podría ser.

STATUS QUO: Situación actual de las cosas en relación al cambio que vas a proponer.

Visión: Invitación a soñar, a imaginar un mañana o un futuro distinto.

Acción: Comunicas el plan de trabajo, la nueva idea, el cambio sugerido

ACTIVIDAD: TIPOS DE HISTORIAS

NARRATIVA

Una narrativa es una herramienta de comunicación oral que se usa para ordenar los eventos y planes de acción detrás de una estrategia o un proyecto estratégico de forma cronológica. El objetivo es dar un mensaje claro, flexible y breve que sea fácil de recordar y recontar.

Fuente: Putting Stories to Work, Shawn Callahan

PROPÓSITO Y VISIÓN

ANTES

ENTONCES

AHORA

Y EN EL FUTURO



UNA BUENA HISTORIA TIENE CLARO LO QUE BUSCA:

Acción

Opinión

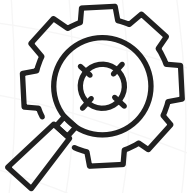
Reflexión

Cambio de creencia

Debate

ELEMENTOS DE UNA BUENA HISTORIA

HISTORIAS EFECTIVAS...



Son relevantes localmente



Se conectan fácilmente con la audiencia



Dejan un aprendizaje



Se conectan con tus experiencias



Son cortas y fáciles de seguir.

UNA BUENA HISTORIA ADEMÁS...

- Tiene un inicio poderoso
- Sucede en un lugar (dónde)
- Sucede en un tiempo (cuándo)
- Tiene personajes (quiénes), si es posible diálogos
- Explora/Explota las emociones
- Busca incorporar algo inesperado
- Entra en detalles
- Tiene datos que soportan la historia (datos)
- Cierra poderosamente y hace llamado a la acción

ACTIVIDAD: CUENTA TU HISTORIA CON DATOS

PIENSA EN UN DATO, KPI, O HALLAZGO RELEVANTE DE TU ÁREA O EQUIPO.

1. ¿Qué historia cuenta?

2. ¿Qué elementos tiene?

3. ¿Cuál es el punto clave?

4. ¿Por qué es relevante?

5. ¿Qué tenemos que hacer con esa historia (call-to-action)?

The logo for Skandia University features a green square icon with a white triangle pointing to the right, followed by the word "skandia" in white lowercase letters and "University" in green lowercase letters below it.

skandia
University